



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Economie și Relații Internaționale
1.4 Departamentul beneficiar	Economie și Relații Internaționale
1.5 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.6 Ciclul de studii	Master
1.7 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Master

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală în limba engleză 1/ Intercultural Communication in English 1						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Oana-Alexandra Alexa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector dr. Oana-Alexandra Alexa						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități: Conferințe naționale și internaționale pe teme de comunicare în afaceri					11
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	N/A
4.2 De competențe	Nivel de utilizator independent (B1-B2) în comunicarea scrisă și orală în limba engleză

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala dotată cu tablă, marker/cretă, calculator, acces rețea internet, acces echipament video și audio. Suport de curs în format tipărit. Prezența și participarea activă la curs sunt recomandate.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu tablă, marker/cretă, calculator, acces rețea internet, acces la echipament video și audio. Suport de curs în format tipărit. Prezența și participarea activă la seminarii sunt recomandate.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1: Realizarea de studii/analize privind mediul internațional de afaceri. Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri. C2: Conceperea și implementarea de strategii de afaceri într-un mediu intercultural. C3: Comunicare profesională folosind limbaje specializate aplicate în economie și afaceri internaționale. C4: Pregătirea și desfășurarea unei prezentări în context de afaceri într-un mediu multicultural. C5: Oferirea de asistență și consultanță pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afaceri.
Competențe transversale	CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2: Dezvoltarea unei abordări interculturale și echitabile sub diverse aspecte și în contexte diferite de activitate profesională și relații interumane. CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare într-un mediu aflat în continuă schimbare.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză, în vederea pregătirii cursanților pentru comunicarea interculturală de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">- Utilizeze tehnicile și strategiile de comunicare în context intercultural, precum și terminologia specifică și gradele de formalitate folosite în comunicarea de afaceri.- Participe activ în diverse situații de comunicare interculturală orală, utilizând informații legate de background-ul cultural al partenerilor de afaceri.- Pregătească și să livreze un discurs oral pe teme de comunicare interculturală.- Recunoască și să folosească diverse tehnici de negociere în context multicultural de afaceri.- Realizeze un scurt proiect scris pe teme de comunicare interculturală.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introduction to Intercultural Communication. Culture and Cultural Stereotypes	Prelegere, expunere, conversație	3 cursuri/6h curs (1,2,5)
2.	Intercultural Theories: Hofstede, Hall, Meyer	Prelegere, expunere, conversație	2 cursuri/4h curs (1,3,5)



3.	Managing Intercultural Teams and Meetings	Prelegere, expunere, conversație	2 cursuri/4h curs (2,4)
4.	Preparing and Delivering Presentations in a Multicultural Business Context	Prelegere, expunere, conversație	3 cursuri/6h curs (1,2,3,4,5)
5.	Cross-cultural Negotiations	Prelegere, expunere, conversație	2 cursuri/4h curs (1,2,3,4,5)
6.	Revision	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (1,2,3,4,5)
7.	Test	Evaluare/Feedback	1 curs/ 2h curs (1,2,3,4,5)

Bibliografie

1. Dignen, Bob. 2011. *Communicating Across Cultures*. Oxford: Oxford University Press.
2. English, Laura M., Lynn, Sarah. 1995. *Business Across Cultures. Effective Communication Strategies*. Longman: Longman.
3. Gibson, Robert. 2000. *Intercultural Business Communication*. Oxford: Oxford University Press.
4. Powell, Mark. Allison, John. *In-company 3.0. Upper-intermediate Student's Book*. Macmillan.
5. Utley, Derek. 2007. *Intercultural Resource Pack*. Cambridge: Cambridge University Press.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introduction to Intercultural Communication. Culture and Cultural Stereotypes. Case study	dezbateri, exerciții, utilizarea de materiale audio/video, studiu de caz	3 seminarii / 3h seminar (1,2,3,6)
2.	Intercultural Theories: Hall, Hofstede, Meyer. Case study	exerciții, studii de caz, utilizarea de materiale audio	2 seminarii / 2h seminar (1,2,3,4,6)
3.	Managing Intercultural Teams and Meetings. Case study	exerciții, studiu de caz, utilizarea de materiale audio	2 seminarii / 2h seminar (1,2,3,4,6)
4.	Preparing and Delivering Presentations in a Multicultural Business Context. Case studies	exerciții, studiu de caz, utilizarea de materiale audio și video	3 seminarii / 3h seminar (1,4,5,6)
5.	Cross-cultural negotiations. Case study	exerciții, studiu de caz, utilizarea de materiale audio/video	2 seminarii / 2h seminar (1,5,6)
7.	Revision. Project	Evaluare/feedback	2 seminarii / 2 h seminar (1,2,3,4,5,6)

Bibliografie

1. Crowther-Alwyn, John. 1997. *Business Roles. 12 Simulations for Business English*. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Dignen, Bob. 2011. *Communicating Across Cultures*. Oxford: Oxford University Press.
3. English, Laura M., Lynn, Sarah. 1995. *Business Across Cultures. Effective Communication Strategies*. Longman: Longman.
4. Gibson, Robert. 2000. *Intercultural Business Communication*. Oxford: Oxford University Press.
5. Powell, Mark. Allison, John. *In-company 3.0. Upper-intermediate Student's Book*. Macmillan.
6. Utley, Derek. 2007. *Intercultural Resource Pack*. Cambridge: Cambridge University Press.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei a fost elaborat pornind de la nevoile reale de comunicare profesională orală și scrisă în limba engleză și cerințele actuale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Asimilarea vocabularului și cunoștințelor de specialitate	Susținerea unui test din materia parcursă la curs.	20%
10.5 Seminar/ Laborator	Participarea activă la seminar	Evaluare pe parcurs în baza activității/participării active a fiecărui student la orele de seminar.	30%
		Proiect oral: susținerea unei prezentări în limba engleză pe o temă stabilită cu titularul de seminar la începutul semestrului.	30%
		Proiect scris: realizarea unui proiect scris în limba engleză pe o temă stabilită cu titularul de seminar la începutul semestrului.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media tuturor componentelor, după rotunjire, trebuie să fie minim 5.			

Data completării
25.09.2023

Titular de curs

Lect.dr. Oana-Alexandra Alexa

Titular de seminar

Lect.dr. Oana-Alexandra Alexa

Data avizării în departament
27.09.2023

Director departament furnizor

Prof. univ. dr. Andreea-Oana Iacobuță-Mihăiță

Director departament beneficiar

Prof. univ. dr. Andreea-Oana Iacobuță-Mihăiță